**Аналитическая справка**

**ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Новокубанского района в 2021 году**

В 2021 году ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Новокубанского района проводился в период с 01 по 30 ноября 2021.

Количество потребителей, принявших участие в опросе в 2021 году выросло на 9 % и составило в 6565 чел. по сравнению с 2020 годом (6022 чел.), что составляет в общей численности в общей численности трудоспособного населения муниципального образования 15,4 % (42,589 тыс. чел.).

Наибольшая часть опрошенных потребителей это женщины (4050 или 61,7 %), по возрастной категории – наибольшая часть в возрасте от 35 до 44 лет (2480 чел. или 37,8%) .

Наибольшая часть опрошенных потребителей работающие граждане (3761 или 57 %).

У большей части опрошенных потребителей 1 ребенок, так ответили 2339 чел. или 36 %.

Наибольшая часть опрошенных потребителей имеют высшее образование (специалитет, магистратура) (2262 или 35 %).

У большей части опрошенных потребителей примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи составляет от 10 до 20 тыс.рублей, так ответили 1749 чел. или 27 %.

Наибольшая часть опрошенных потребителей (3575 или 54,5 %) охарактеризовали свое материальное положение «В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь».

|  |  |
| --- | --- |
| В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь | 3578 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 169 |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 413 |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит | 1236 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема | 1041 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 128 |

В опросе приняли участие 2015 хозяйствующих субъекта, это 68,1 % от общей численности хозяйствующих субъектов и на 8 % больше чем в 2020 году (1866), занятых 43 различных областях бизнеса.

Большая часть опрошенных (1767 ед. или 88 %) являются собственниками или совладельцами бизнеса, 104 ед. или 5 % - руководители высшего звена, 99 ед. или 5 % - не руководящие сотрудники и лишь 45 ед. или 2 % - руководители среднего звена.

Большая часть опрошенных (1174 ед. или 58 %) осуществляет деятельность более 5 лет, 664 ед. или 33 % - от 1 года до 5 лет, 177 ед. или 9% опрошенных СМПС работают в бизнесе менее 1 года

Наибольшую долю опрошенных составляют микропредприятия (86%), малые предприятия – 10 %, доля опрошенных сотрудников средних предприятий (3%), крупные предприятия составляют лишь 1 % от всех опрошенных респондентов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных крупных предприятий(более 2 000 млн. руб.) | Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) |
| 1 | Розничная торговля | 1293 | 70 | 1212 | 11 |  |
| 2 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2 |  | 2 |  |  |
| 3 | Рынок бытовых услуг | 73 | 3 | 68 | 1 | 1 |
| 4 | Рынок водоснабжения и водоотведения | 5 | 4 | 1 |  |  |
| 5 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 9 | 1 | 8 |  |  |
| 6 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 5 |  | 5 |  |  |
| 7 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 14 |  | 13 |  | 1 |
| 8 | Рынок жилищного строительства | 7 | 3 | 4 |  |  |
| 9 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 12 | 1 | 11 |  |  |
| 10 | Рынок композитных материалов | 2 | 2 |  |  |  |
| 11 | Рынок легкой промышленности | 21 |  | 21 |  |  |
| 12 | Рынок медицинских услуг | 32 | 6 | 22 | 1 | 3 |
| 13 | Рынок нефтепродуктов | 1 |  |  |  | 1 |
| 14 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 |  | 10 |  |  |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 10 | 2 | 7 | 1 |  |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 22 |  | 22 |  |  |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 28 | 2 | 26 |  |  |
| 18 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 57 |  | 57 |  |  |
| 19 | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 1 |  |  |  |
| 20 | Рынок пищевой продукции | 9 | 1 | 8 |  |  |
| 21 | Рынок племенного животноводства | 1 | 1 |  |  |  |
| 22 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 7 | 4 | 2 | 1 |  |
| 23 | Рынок продукции машиностроения | 1 | 1 |  |  |  |
| 24 | Рынок производства кирпича | 3 | 1 | 2 |  |  |
| 25 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 26 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 180 | 12 | 71 | 56 | 41 |
| 27 | Рынок ритуальных услуг | 22 | 5 | 16 | 1 |  |
| 28 | Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 3 | 2 | 1 |  |  |
| 29 | Рынок семеноводства | 2 | 1 |  | 1 |  |
| 30 | Рынок социальных услуг | 10 | 5 | 5 |  |  |
| 31 | Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 1 |  |  | 1 |  |
| 32 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 5 | 4 | 1 |  |  |
| 33 | Рынок товарной аквакультуры | 21 | 1 | 20 |  |  |
| 34 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 9 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 35 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 13 | 4 | 7 | 2 |  |
| 36 | Рынок услуг дошкольного образования | 36 | 6 | 23 | 4 | 3 |
| 37 | Рынок услуг общего образования | 23 | 2 | 14 | 4 | 3 |
| 38 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4 | 1 | 2 |  | 1 |
| 39 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 28 | 3 | 22 | 3 |  |
| 40 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 41 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 16 |  | 8 | 8 |  |
| 42 | Рынок финансовых услуг | 6 | 3 | 2 | 1 |  |
| 43 | Сфера наружной рекламы | 3 | 2 | 1 |  |  |

Наибольший удельный вес в количестве опрошенных занимают субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие следующие виды деятельности:

- розничная торговля – 64,2%;

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 8,9 %;

- рынок бытовых услуг – 3,6%.

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 2,8 %

- рынок услуг дошкольного образования– 1,8%;

Основной продукцией опрошенных представителей бизнеса является торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями (44%), услуги (40%), в меньшей степени конечная продукция (10%), лишь 3 % производят сырье и материалы для дальнейшей продукции и и изготавливают компоненты для производства конечной продукции.

Основным географическим рынком для опрошенных является локальный рынок (74%), в меньшей степени респонденты реализуют свою продукцию на рынке Краснодарского края (15%), только 7 % охватывают рынок РФ, 3% опрошенных реализуют свою продукцию в нескольких субъектах РФ.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и его изменения во времени в отношении региона и сегментов бизнеса

Наибольшее количество население **удовлетворено** **уровнем цен** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок услуг дошкольного образования – 59,2 % (удовлетворены, скорее удовлетворены 3890 чел.)

Наибольшее количество население **удовлетворено** **качеством** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок услуг общего образования– 63,1 % (удовлетворены, скорее удовлетворены 4145 чел.)

Наибольшее количество население **удовлетворено возможностью выбора** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 67 % (удовлетворены, скорее удовлетворены 4402 чел.)

Наибольшее количество население **не удовлетворено уровнем цен** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок медицинских услуг – 40,4 % (не удовлетворены, скорее не удовлетворены 2655 чел.)

Наибольшее количество население **не удовлетворено качеством** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок медицинских услуг – 36 % (не удовлетворены, скорее не удовлетворены 2362 чел.)

Наибольшее количество население **не удовлетворено возможностью выбора** товаров и услуг на товарном рынке:

1) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 31,1 % (не удовлетворены, скорее не удовлетворены 2039 чел.)

**Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции**.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Возможность выбора  | Уровень цен | Качество |
| Достаточно | Затрудняюсь ответить | Избыточно (много) | Мало | Совсем нет | Затрудняюсь ответить | Не удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Скорее удовлетворен | Удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Не удовлетворен | Скорее не удовлетворен | Скорее удовлетворен | Удовлетворен |
| Рынок услуг дошкольного образования | 3621 | 476 | 730 | 1202 | 536 | 310 | 992 | 1373 | 2359 | 1531 | 331 | 953 | 1151 | 2520 | 1610 |
| Рынок услуг общего образования | 3852 | 512 | 544 | 1096 | 561 | 303 | 1025 | 1406 | 2288 | 1543 | 328 | 943 | 1149 | 2499 | 1646 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 3884 | 550 | 266 | 1172 | 693 | 345 | 1029 | 1477 | 2250 | 1464 | 378 | 987 | 1170 | 2504 | 1526 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3923 | 480 | 263 | 1316 | 583 | 330 | 1006 | 1480 | 2271 | 1478 | 351 | 1032 | 1144 | 2547 | 1491 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3723 | 545 | 258 | 1283 | 756 | 353 | 1137 | 1473 | 2162 | 1440 | 383 | 1026 | 1174 | 2503 | 1479 |
| Рынок медицинских услуг | 3785 | 514 | 290 | 1342 | 634 | 311 | 1159 | 1496 | 2240 | 1359 | 350 | 1088 | 1274 | 2432 | 1421 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3971 | 467 | 431 | 1092 | 604 | 315 | 1098 | 1465 | 2281 | 1406 | 359 | 1013 | 1180 | 2470 | 1543 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3734 | 609 | 266 | 1319 | 637 | 393 | 1108 | 1423 | 2228 | 1413 | 413 | 1012 | 1224 | 2478 | 1438 |
| Рынок социальных услуг | 3941 | 558 | 282 | 1210 | 574 | 372 | 1117 | 1425 | 2209 | 1442 | 395 | 1001 | 1186 | 2481 | 1502 |
| Рынок ритуальных услуг | 4000 | 528 | 306 | 1057 | 674 | 371 | 1098 | 1382 | 2257 | 1457 | 400 | 968 | 1172 | 2540 | 1485 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 3965 | 590 | 274 | 1096 | 640 | 364 | 1073 | 1387 | 2311 | 1430 | 405 | 965 | 1173 | 2503 | 1519 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4021 | 552 | 275 | 1105 | 612 | 345 | 1109 | 1397 | 2265 | 1449 | 387 | 1044 | 1144 | 2507 | 1483 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3838 | 576 | 275 | 1228 | 648 | 365 | 1121 | 1411 | 2235 | 1433 | 389 | 1011 | 1188 | 2509 | 1468 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3803 | 653 | 269 | 1156 | 684 | 385 | 1133 | 1436 | 2221 | 1390 | 415 | 1002 | 1188 | 2495 | 1465 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3855 | 697 | 265 | 1125 | 623 | 412 | 1073 | 1460 | 2179 | 1441 | 450 | 965 | 1172 | 2505 | 1473 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4013 | 555 | 287 | 1125 | 585 | 365 | 1069 | 1429 | 2252 | 1450 | 404 | 957 | 1180 | 2609 | 1415 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3936 | 560 | 283 | 1136 | 650 | 362 | 1063 | 1437 | 2275 | 1428 | 403 | 953 | 1153 | 2562 | 1494 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 4049 | 569 | 290 | 1036 | 621 | 362 | 1088 | 1460 | 2261 | 1394 | 394 | 1028 | 1158 | 2525 | 1460 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3959 | 571 | 283 | 1080 | 672 | 371 | 1078 | 1500 | 2207 | 1409 | 408 | 1016 | 1127 | 2519 | 1495 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3954 | 547 | 288 | 1137 | 639 | 354 | 1050 | 1444 | 2292 | 1425 | 384 | 1005 | 1173 | 2486 | 1517 |
| Рынок жилищного строительства | 3822 | 628 | 272 | 1127 | 716 | 391 | 1099 | 1469 | 2218 | 1388 | 416 | 1018 | 1211 | 2459 | 1461 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 3857 | 664 | 272 | 1111 | 661 | 405 | 1070 | 1412 | 2278 | 1400 | 428 | 1062 | 1182 | 2460 | 1433 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 3820 | 655 | 273 | 1129 | 688 | 397 | 1266 | 1294 | 2232 | 1376 | 411 | 1009 | 1217 | 2498 | 1430 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 3829 | 678 | 261 | 1140 | 657 | 414 | 1346 | 1170 | 2221 | 1414 | 433 | 1004 | 1170 | 2485 | 1473 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 3864 | 642 | 272 | 1157 | 630 | 401 | 1283 | 1267 | 2201 | 1413 | 420 | 1062 | 1132 | 2479 | 1472 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарныхсопроводительных документов | 3841 | 690 | 264 | 1120 | 650 | 417 | 1307 | 1204 | 2229 | 1408 | 440 | 1028 | 1139 | 2496 | 1462 |
| Рынок племенного животноводства | 3716 | 710 | 266 | 1164 | 709 | 430 | 1335 | 1218 | 2185 | 1397 | 449 | 1037 | 1154 | 2500 | 1425 |
| Рынок семеноводства | 3815 | 712 | 263 | 1126 | 649 | 433 | 1328 | 1158 | 2251 | 1395 | 453 | 1004 | 1151 | 2427 | 1530 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 3783 | 736 | 270 | 1085 | 691 | 433 | 1307 | 1184 | 2209 | 1432 | 454 | 1044 | 1158 | 2479 | 1430 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 3716 | 758 | 260 | 1133 | 698 | 430 | 1332 | 1215 | 2237 | 1351 | 451 | 1018 | 1176 | 2469 | 1451 |
| Рынок товарной аквакультуры | 3708 | 756 | 271 | 1097 | 733 | 431 | 1311 | 1222 | 2217 | 1384 | 455 | 1039 | 1145 | 2451 | 1475 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 3771 | 772 | 265 | 1082 | 675 | 437 | 1311 | 1212 | 2223 | 1382 | 455 | 1068 | 1119 | 2519 | 1404 |
| Рынок нефтепродуктов | 3803 | 702 | 271 | 1083 | 706 | 419 | 1394 | 1191 | 2202 | 1359 | 439 | 1030 | 1142 | 2492 | 1462 |
| Рынок легкой промышленности | 3769 | 695 | 270 | 1137 | 694 | 413 | 1347 | 1177 | 2224 | 1404 | 439 | 1015 | 1197 | 2474 | 1440 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 3771 | 703 | 266 | 1135 | 690 | 417 | 1349 | 1234 | 2233 | 1332 | 444 | 1028 | 1177 | 2470 | 1446 |
| Рынок производства кирпича | 3881 | 621 | 283 | 1119 | 661 | 396 | 1331 | 1151 | 2256 | 1431 | 425 | 1031 | 1179 | 2532 | 1398 |
| Рынок производства бетона | 3813 | 683 | 280 | 1130 | 659 | 413 | 1332 | 1215 | 2213 | 1392 | 439 | 1002 | 1168 | 2510 | 1446 |
| Сфера наружной рекламы | 3946 | 629 | 301 | 1051 | 638 | 398 | 1333 | 1154 | 2263 | 1417 | 415 | 1009 | 1154 | 2575 | 1412 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 3953 | 608 | 285 | 1082 | 637 | 392 | 1308 | 1214 | 2235 | 1416 | 416 | 1020 | 1143 | 2507 | 1479 |
| Розничная торговля | 3951 | 553 | 337 | 1110 | 614 | 362 | 1340 | 1206 | 2232 | 1425 | 389 | 988 | 1144 | 2548 | 1496 |
| Рынок бытовых услуг | 3953 | 566 | 315 | 1129 | 602 | 374 | 1302 | 1254 | 2191 | 1444 | 397 | 1002 | 1138 | 2572 | 1456 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 3760 | 633 | 281 | 1177 | 714 | 400 | 1348 | 1200 | 2220 | 1397 | 421 | 1043 | 1204 | 2448 | 1449 |
| Рынок пищевой продукции | 3978 | 562 | 323 | 1066 | 636 | 362 | 1289 | 1187 | 2269 | 1458 | 394 | 1020 | 1105 | 2542 | 1504 |
| Рынок композитных материалов | 3786 | 738 | 267 | 1120 | 654 | 430 | 1343 | 1189 | 2200 | 1403 | 455 | 1043 | 1158 | 2464 | 1445 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 3772 | 719 | 275 | 1107 | 692 | 427 | 1286 | 1257 | 2199 | 1396 | 447 | 1079 | 1149 | 2467 | 1423 |
| Рынок финансовых услуг | 3851 | 663 | 311 | 1062 | 678 | 390 | 1311 | 1190 | 2285 | 1389 | 421 | 1051 | 1148 | 2512 | 1433 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 3860 | 623 | 286 | 1129 | 667 | 374 | 1352 | 1226 | 2212 | 1401 | 400 | 1037 | 1167 | 2513 | 1448 |

Наибольшее количество потребителей считает, что количество организаций в течение 3 последних лет **не изменилось** на товарном рынке:

1) Рынок услуг общего образования – 30,5 % (2005 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что количество организаций в течение 3 последних лет **снизилось** на товарном рынке:

1) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 19,5 % (1281 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что количество организаций в течение 3 последних лет **увеличилось** на товарном рынке:

1) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 31,3 % (2057 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет **не изменился** на товарном рынке:

1) Рынок услуг дополнительного образования детей – 37,3 % (2450 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет **снизился** на товарном рынке:

1) Рынок архитектурно-строительного проектирования– 20,5 % (1347 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень цен в течение 3 последних лет **увеличился** на товарном рынке:

1) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 37,1 % (2436 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет **не изменился** на товарном рынке:

1) Рынок услуг общего образования– 46,6 % (3058 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет **снизился** на товарном рынке:

1) Рынок медицинских услуг– 25,6 % (1683 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень качества в течение 3 последних лет **увеличился** на товарном рынке:

1) Рынок услуг дополнительного образования детей – 21,3 % (1396 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет **не изменился** на товарном рынке:

1) Рынок услуг общего образования – 48 % (3151 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет **снизился** на товарном рынке:

1) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств– 53 % (3478 чел.)

Наибольшее количество потребителей считает, что уровень доступности в течение 3 последних лет **увеличился** на товарном рынке:

1) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 21,2 % (1390 чел.)

**Результаты мониторинга опроса потребителей об изменениях характеристик товаров, работ и услуг на товарных рынках региона в течение последних 3 лет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Количество организаций | Уровень цен | Уровень качества | Уровень доступности |
| Затрудняюсь ответить | Не изменилось  | Снизилось  | Увеличилось  | Затрудняюсь ответить | Не изменился  | Снизился | Увеличился | Затрудняюсь ответить | Не изменился  | Снизился | Увеличился | Затрудняюсь ответить | Не изменился  | Снизился | Увеличился |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1419 | 1920 | 1253 | 1973 | 551 | 2392 | 1291 | 2331 | 602 | 3002 | 1581 | 1380 | 582 | 3140 | 1474 | 1369 |
| Рынок услуг общего образования | 1434 | **2005** | 1129 | 1997 | 554 | 2405 | 1275 | 2331 | 600 | **3058** | 1545 | 1362 | 587 | **3151** | 1453 | 1374 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1400 | 1957 | 1271 | 1937 | 589 | 2382 | 1303 | 2291 | 636 | 2976 | 1601 | 1352 | 612 | 3143 | 1457 | 1353 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1420 | 1890 | 1204 | 2051 | 580 | **2450** | 1251 | 2284 | 618 | 2980 | 1571 | **1396** | 608 | 3129 | 1471 | 1357 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1438 | 1925 | **1281** | 1921 | 596 | 2362 | 1268 | 2339 | 662 | 2991 | 1588 | 1324 | 638 | 3094 | 1472 | 1361 |
| Рынок медицинских услуг | 1449 | 1835 | 1246 | 2035 | 506 | 2341 | 1318 | 2400 | 611 | 2939 | **1683** | 1332 | 595 | 3123 | 1522 | 1325 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1439 | 1831 | 1238 | **2057** | 498 | 2296 | 1335 | **2436** | 623 | 3033 | 1559 | 1350 | 612 | 3096 | 1495 | 1362 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1480 | 1921 | 1220 | 1944 | 618 | 2417 | 1243 | 2287 | 693 | 2972 | 1533 | 1367 | 672 | 3078 | 1455 | 1360 |
| Рынок социальных услуг | 1485 | 1932 | 1200 | 1948 | 588 | 2348 | 1255 | 2374 | 670 | 2974 | 1552 | 1369 | 655 | 3102 | 1485 | 1323 |
| Рынок ритуальных услуг | 1518 | 1855 | 1168 | 2024 | 561 | 2359 | 1228 | 2417 | 664 | 3002 | 1545 | 1354 | 650 | 3129 | 1412 | 1374 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1486 | 1930 | 1203 | 1946 | 564 | 2369 | 1242 | 2390 | 669 | 2993 | 1562 | 1341 | 663 | 3099 | 1489 | 1314 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1506 | 1918 | 1200 | 1941 | 535 | 2356 | 1308 | 2366 | 658 | 3031 | 1590 | 1286 | 647 | 3095 | 1480 | 1343 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1486 | 1903 | 1229 | 1947 | 600 | 2368 | 1288 | 2309 | 667 | 3016 | 1524 | 1358 | 664 | 3132 | 1472 | 1297 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1531 | 1881 | 1240 | 1913 | 603 | 2337 | 1331 | 2294 | 690 | 3021 | 1531 | 1323 | 683 | 3091 | 1460 | 1331 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1578 | 1847 | 1193 | 1947 | 614 | 2358 | 1263 | 2330 | 714 | 3013 | 1523 | 1315 | 691 | 3051 | 1465 | 1358 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1479 | 1872 | 1261 | 1953 | 547 | 2338 | 1280 | 2400 | 675 | 3010 | 1524 | 1356 | 662 | 3129 | 1477 | 1297 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1451 | 1871 | 1247 | 1996 | 546 | 2328 | 1304 | 2387 | 673 | 3027 | 1531 | 1334 | 654 | 3071 | 1487 | 1353 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1475 | 1875 | 1221 | 1994 | 543 | 2338 | 1307 | 2377 | 660 | 2979 | 1547 | 1379 | 658 | 3132 | 1438 | 1337 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1462 | 1880 | 1219 | 2004 | 574 | 2355 | 1296 | 2340 | 674 | 3043 | 1516 | 1332 | 669 | 2094 | **3478** | 324 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1506 | 1872 | 1171 | 2016 | 544 | 2422 | 1269 | 2330 | 658 | 2956 | 1561 | 1390 | 656 | 3084 | 1464 | 1361 |
| Рынок жилищного строительства | 1510 | 1862 | 1244 | 1949 | 582 | 2334 | 1298 | 2351 | 702 | 2975 | 1568 | 1320 | 692 | 3083 | 1435 | 1355 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, зa исключением жилищного и дорожного строительства | 1542 | 1843 | 1221 | 1959 | 613 | 2319 | 1303 | 2330 | 703 | 2958 | 1571 | 1333 | 698 | 3055 | 1443 | 1369 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1503 | 1843 | 1265 | 1954 | 607 | 2357 | 1309 | 2292 | 698 | 2968 | 1601 | 1298 | 688 | 3047 | 1440 | **1390** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1518 | 1910 | 1227 | 1910 | 622 | 2306 | **1347** | 2290 | 718 | 2944 | 1520 | 1383 | 710 | 3057 | 1426 | 1372 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1553 | 1897 | 1197 | 1918 | 609 | 2341 | 1306 | 2309 | 712 | 2958 | 1516 | 1379 | 692 | 3072 | 1446 | 1355 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарныхсопроводительных документов | 1587 | 1868 | 1185 | 1925 | 643 | 2374 | 1280 | 2268 | 728 | 3014 | 1498 | 1325 | 714 | 3076 | 1435 | 1340 |
| Рынок племенного животноводства | 1534 | 1862 | 1248 | 1921 | 660 | 2414 | 1236 | 2255 | 732 | 2939 | 1531 | 1363 | 729 | 3061 | 1460 | 1315 |
| Рынок семеноводства | 1604 | 1854 | 1236 | 1871 | 654 | 2387 | 1276 | 2248 | 724 | 3057 | 1445 | 1339 | 718 | 3092 | 1431 | 1324 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 1574 | 1868 | 1252 | 1871 | 664 | 2349 | 1298 | 2254 | 732 | 2929 | 1543 | 1361 | 727 | 3095 | 1423 | 1320 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1558 | 1842 | 1210 | 1955 | 666 | 2399 | 1243 | 2257 | 735 | 2968 | 1514 | 1348 | 729 | 3058 | 1454 | 1324 |
| Рынок товарной аквакультуры | 1542 | 1858 | 1235 | 1930 | 655 | 2320 | 1297 | 2293 | 734 | 2970 | 1535 | 1326 | 732 | 3017 | 1461 | 1355 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых нa участках недр местного значения | 1606 | 1863 | 1182 | 1914 | 674 | 2368 | 1291 | 2232 | 737 | 2917 | 1592 | 1319 | 732 | 3053 | 1443 | 1337 |
| Рынок нефтепродуктов | 1531 | 1835 | 1238 | 1961 | 596 | 2343 | 1307 | 2319 | 711 | 3017 | 1509 | 1328 | 717 | 3090 | 1452 | 1306 |
| Рынок легкой промышленности | 1537 | 1846 | 1208 | 1974 | 621 | 2373 | 1250 | 2321 | 707 | 3033 | 1561 | 1264 | 715 | 3072 | 1482 | 1296 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1565 | 1874 | 1168 | 1958 | 621 | 2363 | 1249 | 2332 | 714 | 2966 | 1545 | 1340 | 714 | 3034 | 1498 | 1319 |
| Рынок производства кирпича | 1580 | 1910 | 1177 | 1898 | 605 | 2341 | 1277 | 2342 | 701 | 2977 | 1584 | 1303 | 688 | 3137 | 1451 | 1289 |
| Рынок производства бетона | 1501 | 1836 | 1233 | 1995 | 613 | 2421 | 1256 | 2275 | 708 | 3045 | 1489 | 1323 | 693 | 3071 | 1450 | 1351 |
| Сфера наружной рекламы | 1595 | 1798 | 1166 | 2006 | 614 | 2335 | 1295 | 2321 | 712 | 2957 | 1585 | 1311 | 689 | 3092 | 1469 | 1315 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1483 | 1863 | 1247 | 1972 | 592 | 2351 | 1288 | 2334 | 682 | 3008 | 1619 | 1256 | 675 | 3096 | 1445 | 1349 |
| Розничная торговля | 1478 | 1881 | 1167 | 2039 | 548 | 2348 | 1271 | 2398 | 662 | 3001 | 1537 | 1365 | 662 | 3134 | 1463 | 1306 |
| Рынок бытовых услуг | 1466 | 1906 | 1205 | 1988 | 555 | 2386 | 1296 | 2328 | 659 | 2991 | 1589 | 1326 | 673 | 3109 | 1464 | 1319 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 1556 | 1840 | 1255 | 1914 | 610 | 2401 | 1221 | 2333 | 705 | 2950 | 1567 | 1343 | 698 | 3075 | 1456 | 1336 |
| Рынок пищевой продукции | 1477 | 1852 | 1193 | 2043 | 544 | 2377 | 1260 | 2384 | 663 | 3028 | 1558 | 1316 | 661 | 3090 | 1469 | 1345 |
| Рынок композитных материалов | 1549 | 1833 | 1183 | 2000 | 632 | 2346 | 1301 | 2286 | 724 | 2956 | 1547 | 1338 | 723 | 3087 | 1415 | 1340 |
| Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения | 1552 | 1817 | 1255 | 1941 | 620 | 2409 | 1254 | 2282 | 718 | 2971 | 1533 | 1343 | 711 | 3084 | 1491 | 1279 |
| Рынок финансовых услуг | 1549 | 1824 | 1174 | 2018 | 617 | 2355 | 1263 | 2330 | 699 | 2989 | 1580 | 1297 | 691 | 3085 | 1460 | 1329 |
| Рынок водоснабжения и водоотведения | 1523 | 1844 | 1209 | 1989 | 569 | 2311 | 1279 | 2406 | 688 | 2980 | 1595 | 1302 | 687 | 3126 | 1417 | 1335 |

**Данные о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамика их поступлений**

Согласно результатам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Новокубанский район 55 % (3601) опрошенных потребителей обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей и им частично удалось решить данный вопрос, 40 % (2609) не обращались, 3 % (174) опрошенных не удалось отстоять свои права, 1 % (100) полностью удалось отстоять права, и всего у 1 % (81) вопрос завис на рассмотрении.

Согласно опросу 56 % (3673) опрошенных ответили – осталось без изменений, 32 % (2113) потребителей затруднились ответить на вопрос, 9 % (605) считают, что количество жалоб в надзорные органы увеличилось, и только 3 % (174), считают, что количество жалоб уменьшилось.

**Данные о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в регионе посредством ценообразования**

**Товары и услуги, качество которых по мнению потребителей, выше в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами Российской Федерации:**

Яблоки – 3061 чел. или 46, 6%;

Мука пшеничная, Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, Рис шлифованный, Пшено, Крупа гречневая - ядрица, Яблоки – 277 чел. или 4,2%;

Свинина (кроме бескостного мяса) – 259 чел. или 3,9%;

Вермишель, Картофель, Капуста белокочанная свежая, Лук репчатый, Морковь, Яблоки – 246 чел. или 3,7%;

Говядина (кроме бескостного мяса), Свинина (кроме бескостного мяса), Баранина (кроме бескостного мяса), Куры (кроме куриных окорочков), Рыба мороженая неразделанная, Масло сливочное, Масло подсолнечное, Молоко питьевое, Яйца куриные, Сахар-песок, Соль поваренная пищевая, Чай черный байховый, Мука пшеничная, Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, Рис шлифованный, Пшено, Крупа гречневая - ядрица, Вермишель, Картофель, Капуста белокочанная свежая, Лук репчатый, Морковь, Яблоки, Ткани, Одежда и белье, Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, Электротовары и другие бытовые приборы, Телерадиотовары, Строительные материалы, Бензин автомобильный, Медикаменты, Химические средства очистки и дезинфекции, Косметическая продукция, Бытовые услуги, Транспортные услуги, Услуги связи, Жилищно-коммунальные услуги, Услуги учреждений культуры, Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов, Услуги физической культуры и спорта, Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги, Услуги правового характера, Услуги банков, Услуги в системе образования, Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков, Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания – 84 чел. или 1,3%.

**Услуги, которых по мнению потребителей, не хватает в Новокубанском районе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги** | **2020** | **2021** |
| Автомастерские | 35 | 27 |
| Банки и страховые компании, обмен валюты | 21 | 22 |
| Бытовые услуги: прачечная, ремонт обуви, металлоремонт | 21 | 26 |
| Ветеринарные услуги | 35 | 10 |
| Все есть, всех услуг хватает | 963 | 247 |
| Кафе, рестораны, бары | 78 | 45 |
| Медицинские услуги для взрослых | 12 | 18 |
| Медицинские услуги для детей | 22 | 9 |
| Образовательные услуги для детей | 32 | 21 |
| Образовательные услуги, курсы для взрослых | 14 | 36 |
| Охранные услуги | 8 | 6 |
| Парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др. | 84 | 31 |
| Салоны красоты, парикмахерские | 14 | 7 |
| Спортивные занятия для взрослых, бассейн | 47 | 27 |
| Спортивные занятия для детей, бассейн | 42 | 23 |
| Театры, кинотеатры, музеи, галереи и клубы | 152 | 76 |
| Туристические услуги | 31 | 12 |
| Услуг организаций ЖКХ | 31 | 3046 |
| Услуги по строительству, ремонту и уборке | 35 | 15 |
| Юридические услуги и нотариус | 20 | 7 |

По мнению большинства потребителей в 2020 году в Новокубанском районе всех услуг хватает, так ответили 963 человека или 18,2%, в 2021 году по итогам опроса 3046 респондентов или 46,4% считает, что не хватает Услуг организаций ЖКХ.

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Новокубанский район.**

**по мнению потребителей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Затрудняюсь ответить** | **Неудовлетвори-тельно** | **Скорее неудовлетвори-тельно** | **Скорее удовлетвори-тельно** | **Удовлетвори-тельно** |
| **Уровень доступности** | 360 | 45 | 1323 | **2664** | **2173** |
| **Уровень понятности** | 358 | 46 | 1272 | **2683** | **2206** |
| **Удобство получения** | 358 | 48 | 1165 | **3322** | **1672** |

**по мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Затрудняюсь ответить** | **Неудовлетвори-тельно** | **Скорее неудовлетвори-тельно** | **Скорее удовлетвори-тельно** | **Удовлетвори-тельно** |
| **Уровень доступности** | 70 | 1 | 45 | **1123** | **776** |
| **Уровень понятности** | 82 | 6 | 73 | **1183** | **671** |
| **Удобство получения** | 71 | 6 | 60 | **1145** | **733** |

Наибольшая часть как потребителей так и предпринимателей удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием Новокубанский район.

**Полнота размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Затрудняюсь ответить** | **Неудовлетворительно** | **Скорее неудовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Удовлетворительно** |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе  | пот | 478 | 51 | 1283 | 2410 | 2343 |
| пр | 79 | 3 | 71 | **458** | **1404** |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | пот | 478 | 48 | 1226 | **2476** | **2337** |
| пр | 75 | **25** | **195** | 564 | 1156 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | пот | 479 | **53** | **3263** | 1703 | 1067 |
| пр | 71 | 13 | 141 | 568 | 1222 |
| Обеспечение доступности "дорожной карты" региона | пот | 478 | 52 | 1259 | 2487 | 2289 |
| пр | 92 | 24 | 82 | 652 | 1165 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | пот | 483 | 53 | 3252 | 1490 | 1287 |
| пр | 94 | 16 | 91 | 616 | 1198 |

*\*пот-потребители*

*\*пр-предприниматели*

Наибольшая часть потребителей (4813 чел. или 73,3%) удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе. В свою очередь, большая часть опрошенных потребителей не удовлетворены доступностью информации о возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (3316 чел. или 50,5%).

Наибольшая часть предпринимателей (1862 чел. или 92,4%) удовлетворены доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе. В свою очередь, большая часть опрошенного бизнеса не удовлетворены доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (220 чел. или 11%).

**Предпочтение и доверие к источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники информации | Доверяю больше всего | Затрудняюсь ответить | Предпочитаю пользоваться |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | п | 4007 | 958 | **1600** |
| пр | 516 | 203 | 1296 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае | п | **4070** | 1066 | 1485 |
| пр | **580** | 220 | 1215 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | п | 967 | 4159 | 1439 |
| пр | 524 | 248 | 1243 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | п | 4021 | 1059 | 1485 |
| пр | 438 | 256 | **1321** |
| Телевидение | п | 1003 | 3978 | 1584 |
| пр | 431 | 355 | 1229 |
| Печатные средства массовой информации | п | 1012 | 4018 | 1535 |
| пр | 499 | 295 | 1221 |
| Радио | п | 4048 | 1026 | 1491 |
| пр | 437 | 345 | 1233 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | п | 1017 | 4072 | 1476 |
| пр | 450 | 311 | 1254 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | п | 4014 | 1214 | 1281 |
| пр | 402 | 456 | 1157 |

Наибольшая часть потребителей (1600 чел. или 24,4%) предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доверяют больше всего официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае (4070 чел. или 62%).

Большинство предпринимателей (1321 чел. или 65,5%) предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", но доверяют больше всего информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (580 чел. или 28,8%).

**Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона.**

**Удовлетворенность потребителей работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затрудняюсь ответить | удовлетворительно  | Неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно |
| Банки | 355 | 3244 | 557 | 1443 | 966 |
| Микрофинансовые организации | 670 | 93 | 875 | 3762 | 1165 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 706 | 93 | 740 | 3817 | 1209 |
| Ломбарды | 3773 | 100 | 720 | 772 | 1200 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 734 | 97 | 676 | 3853 | 1205 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 3836 | 97 | 651 | 773 | 1208 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 3722 | 105 | 664 | 839 | 1235 |
| Брокеры | 3827 | 98 | 704 | 740 | 1196 |

Наибольшая часть потребителей (4687 чел. или 71,4%) удовлетворены работой банков, в то время как (2040 чел. или 31,1%) опрошенных не удовлетворены работой микрофинансовых организаций.

**Удовлетворенность предпринимателей качеством финансовых услуг на территории муниципального образования Новокубанский район**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Затрудняюсь ответить | Неудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Скорее удовлетворительно | удовлетворительно |
| Кредитование, ипотека, кредитные карты | 81 | 2 | 143 | 468 | 1321 |
| Вклады/сбережения | 116 | 51 | 187 | 545 | 1116 |
| Платежные услуги (онлайн платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.) | 119 | 26 | 116 | 573 | 1181 |
| ОСАГО | 110 | 45 | 318 | 1136 | 406 |
| КАСКО | 150 | 17 | 331 | 1179 | 338 |
| Страхование имущества | 81 | **21** | **361** | 1229 | 323 |
| Получение микрозайма | 113 | 18 | 170 | 526 | 1188 |
| Услуги ломбардов | 148 | 17 | 208 | 1352 | 290 |

Наибольшая часть предпринимателей удовлетворены качеством кредитования, ипотеки, кредитных карт, так считают 88,8 % (1789 ед.). Не удовлетворены предприниматели качеством страхования имущества (19 % или 382 ед.)

**Доверие потребителей к финансовым организациям**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Не сталкивался | Полностью доверяю | Полностью НЕ доверяю | Скорее доверяю | Скорее НЕ доверяю |
| Банки | 359 | **181** | 568 | **4377** | 1080 |
| Микрофинансовые организации | 3729 | 84 | **832** | 716 | **1204** |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3768 | 86 | 764 | 750 | 1197 |
| Ломбарды | 3779 | 91 | 747 | 767 | 1181 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 3757 | 94 | 736 | 789 | 1189 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 781 | 86 | 711 | 3798 | 1189 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 3730 | 96 | 729 | 803 | 1207 |
| Брокеры | 3817 | 89 | 752 | 719 | 1188 |

Наибольшая часть потребителей (4558 чел. или 69,4%) доверяют банкам, в то время как (2036 чел. или 31%) опрошенных не доверяют микрофинансовым организациям.

**Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций**

**при их оформлении и/или использовании**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые продуты (услуги) | Не сталкивался(-лась) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) |
| Кредиты | 429 | 743 | 130 | 1101 | 4162 |
| Вклады | 538 | 721 | 123 | 4141 | 1042 |
| Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 431 | 651 | 3219 | 1048 | 1216 |
| Кредитные карты | 514 | 719 | 3182 | 1109 | 1041 |
| Переводы и платежи | 397 | 630 | **3255** | 1017 | **1266** |
| Займы в микрофинансовых организациях | 651 | **831** | 105 | **4407** | 571 |
| Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 652 | 821 | 3145 | 1369 | 578 |
| Займы в кредитных потребительских кооперативах | 656 | 817 | 3148 | 1374 | 570 |
| Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 654 | 811 | 3150 | 1383 | 567 |
| Займы в ломбардах | 655 | 813 | 118 | 1378 | 3601 |
| Добровольное страхование жизни | 612 | 765 | 3166 | 1384 | 638 |
| Другое добровольное страхование | 615 | 767 | 3161 | 1395 | 627 |
| Обязательное медицинское страхование | 487 | 718 | 163 | 1390 | 3807 |
| Другое обязательное страхование | 601 | 759 | 137 | 4435 | 633 |
| Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 651 | 781 | 125 | 4434 | 574 |
| Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 655 | 784 | 122 | 1387 | 3617 |
| Обязательное пенсионное страхование \* | 549 | 723 | 3179 | 1390 | 724 |
| Негосударственное пенсионное обеспечение \*\* | 601 | 777 | 129 | 1400 | 3658 |
| Индивидуальные инвестиционные счета | 650 | 780 | 121 | 4420 | 594 |

Большая часть опрошенных потребителей (4521 чел. или 68,9%) удовлетворены услугой банков «Переводы и платежи», в то время как (5238 чел. или 79,8%) опрошенных не удовлетворены услугой «Займы в микрофинансовых организациях».

**Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона.**

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей считают, что доступны все виды финансовых услуг (1595 ед. или 79%).

**Использование предпринимателями финансовых продуктов (услуг)**

Большая часть опрошенных предпринимателей пользуются расчётно-кассовым обслуживанием (вклады, платежи и пр.) – 430ед. или 21,3%.

**Возможность получения предпринимателями финансовых услуг**

 **на территории муниципального образования Новокубанский район**

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей ответили, что Возможно получить все услуги из вышеперечисленного списка (521 чел. или 25,8%).

**Востребованность финансовых услуг по мнению потребителей**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** **п/п** |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев | Пусто  |
| 1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 921 | 3590 | 1677 | 377 |
| 1.2 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 533 | **3967** | 1649 | 416 |
| 2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | **3247** | 699 | 2073 | 546 |
| 3.1 | Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 252 | 3948 | 1831 | 534 |
| 3.2 | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 461 | 693 | 4882 | 529 |
| 4.1 | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 221 | 3962 | 1851 | 531 |
| 4.2 | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 442 | 3734 | 1847 | 542 |
| 5.1 | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 206 | 933 | **4886** | 540 |
| 5.2 | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 206 | 3735 | 2077 | 547 |
| 6 | Заем в ломбарде | 751 | 3730 | 1667 | 417 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей в настоящее время используют кредитный лимит по кредитной карте (3247 чел. или 49,5%).

Также согласно опросу большая часть потребителей ответили, что не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, так ответили 3967 чел или 60,4 %

Не использовался за последние 12 месяцев потребители иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом (4886 чел. или 74,4%).

**Причины отсутствия у потребителей финансовых продуктов**

|  |  |
| --- | --- |
| Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) | 36 |
| Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи | 47 |
| Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг | 538 |
| Нет необходимости в заемных средствах | 444 |
| Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня | 70 |
| Процентная ставка слишком высокая | 569 |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.) | 31 |
| Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства | 117 |
| Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) | 45 |
| Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций | 3206 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей ответили, что «Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций» (3206чел. или 48,8%).

**Использование потребителями платежных карт:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | **2511** | 3575 | 479 |
| Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 1591 | 3899 | 1075 |
| Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 1409 | **3954** | 1202 |
| Кредитная карта | 1557 | 858 | **4150** |

Наибольшая часть опрошенных потребителей в настоящее время используют зарплатные карты (2511 чел. или 32,8%).

Также согласно опросу большая часть потребителей ответили, что не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат так ответили 3954 чел или 60,2 %

Не использовался за последние 12 месяцев потребители кредитную карту (4150 чел. или 63,2%).

**Причины отсутствия платежных карт у потребителей**

|  |  |
| --- | --- |
| Банкоматы находятся слишком далеко от меня | 118 |
| В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал | 56 |
| Обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого | 102 |
| Отделения банков находятся слишком далеко от меня | 109 |
| Платежная карта есть у других членов моей семьи | 515 |
| У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов | **3562** |
| У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.) | 42 |
| Я не доверяю банкам (кредитным организациям) | 195 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей ответили, что «У меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов» (3562 чел. или 54,3%).

**Товары и услуги, на которые по мнению потребителей, цены в Краснодарском крае выше по сравнению с другими регионами Российской Федерации:**

Услуги правового характера – 3037 чел. или 46,3%;

Одежда и белье, Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, Бензин автомобильный, Жилищно-коммунальные услуги-279 чел. или 4,2%;

Ткани, Одежда и белье, Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, Строительные материалы, Бензин автомобильный, Жилищно-коммунальные услуги-245 чел. или 3,7%;

Свинина (кроме бескостного мяса), Куры (кроме куриных окорочков), Сахар-песок, Соль поваренная пищевая, Чай черный байховый, Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, Пшено, Крупа гречневая - ядрица, Бензин автомобильный, Медикаменты, Транспортные услуги, Жилищно-коммунальные услуги, Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов, Услуги физической культуры и спорта, Услуги правового характера-222 чел. или 3,4%;

Говядина (кроме бескостного мяса), Свинина (кроме бескостного мяса), Баранина (кроме бескостного мяса), Куры (кроме куриных окорочков), Рыба мороженая неразделанная, Масло сливочное, Масло подсолнечное, Молоко питьевое, Яйца куриные, Сахар-песок, Соль поваренная пищевая, Чай черный байховый, Мука пшеничная, Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, Рис шлифованный, Пшено, Крупа гречневая - ядрица, Вермишель, Картофель, Капуста белокочанная свежая, Лук репчатый, Морковь, Яблоки, Ткани, Одежда и белье, Обувь кожаная, текстильная и комбинированная, Электротовары и другие бытовые приборы, Телерадиотовары, Строительные материалы, Бензин автомобильный, Медикаменты, Химические средства очистки и дезинфекции, Косметическая продукция, Бытовые услуги, Транспортные услуги, Услуги связи, Жилищно-коммунальные услуги, Услуги учреждений культуры, Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов, Услуги физической культуры и спорта, Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги, Услуги правового характера, Услуги банков, Услуги в системе образования, Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков, Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания– 203 чел. или 3,1%.

**Мониторинг логистических возможностей муниципального образования Новокубанский район с учетом логистических возможностей муниципалитетов и субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.**

**Применение субъектами предпринимательской деятельности способов оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов**

Наибольшее количество предпринимателей (652 ед. или 41%) затрудняются ответить, 41 % (643 ед) применяют для оптимизации своих логистических процессов аутсортинг, только малая часть бизнеса (23 ед. или 5%) использует анализ внутренних ресурсов, проведение аудита.

Главной тенденцией в развитии логистики, по мнению предпринимателей, является оптимизация затрат по всей цепочке поставок (1177 ед. или 70%), наименее популярной считается - Повышение качества работы PL-провайдеров (10 ед. или 1 %).

**Основные проблемы, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае по мнению предпринимателей**

Наибольшее количество предпринимателей (1123 ед. или 70%) считают, что основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране.

Согласно результатам ежегодного мониторинга в части частоты использования общественного транспорта большая часть опрошенных потребителей (53% или 3469 чел.) пользуются общественным транспортом один или несколько раз в месяц, 20 % (1308 чел.) практически не пользуются общественным транспортом, пользуясь личным автомобилем, мотоциклом или такси, 13 % (835) используют общественный транспорт практически каждый день. Один или несколько раз в месяц (354) и затрудняюся ответить (329) 5 % опрошенных. И только 4 % практически не пользуются.

Также согласно результатам ежегодного мониторинга в части оценки работы общественного транспорта большая часть опрошенных потребителей (72% или 4714 чел.) дали хорошую оценку в направлении данной работы, 13 % (7 чел.) не удовлетворены работой общественного транспорта, 9 % (620 чел.). опрошенных не пользуются общественным транспортом и только 6 % (424 чел.) затруднились ответить на данный вопрос.

**Барьеры использования общественного транспорта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Барьеры** | **Количество опрошенных** |
| **2020** | **2021** |
| Большие интервалы движения (длительное ожидание) | 89 | 3437 |
| Нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта | **108** | 952 |
| Затрудняюсь ответить | 24 | 632 |
| Ничто не мешает, общественный транспорт удобен | 93 | 398 |
| Неудобная система оплаты проезда | 25 | 348 |
| Сложная система общественного транспорта | 11 | 239 |
| Некомфортный / устаревший подвижной состав | 38 | 199 |
| Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) | 43 | 175 |
| Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.). | 18 | 90 |
| Неудобные остановочные павильоны (или их отсутствие) | 17 | 67 |

По мнению большинство опрошенных потребителей в 2021 году большие интервалы движения (длительное ожидание) мешают чаще пользоваться общественным транспортом. В 2020 году большинство респондентов ответили, что нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта, также по мнению потребителей ничто не мешает, общественный транспорт удобен.

**Качество услуг по видам транспорта**

*1. Затрудняюсь ответить. 2. Неудовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно. 4. Скорее удовлетворительно. 5. Удовлетворительно*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ж/д транспорт межнугородний | 348 | 45 | 3258 | 1563 | 1351 |
| Ж/д транспорт пригородный | 364 | 55 | 1238 | 2705 | 2203 |
| Рельсовый транспорт городской (трамвай) | 483 | 53 | 3276 | 1634 | 1119 |
| Троллейбус | 472 | 64 | 3280 | 1632 | 1117 |
| Автобус | 377 | 64 | 1487 | 2406 | 2231 |
| Такси | 319 | 62 | 3281 | 1702 | 1201 |
| Маршрутные такси | 301 | 66 | 3549 | 1442 | 1207 |

Большинство опрошенных потребителей из всех видов транспорта наиболее удовлетворены качеством услуг, предоставляемыми ж/д транспортом пригородным, так считают 74,7 % (4908 чел.)

**1.8.** **Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

**Приоритеты значимости направлений передовых производственных технологий в 2021 году по 5-балльной шкале*:***

***где 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет:***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направления передовых производственных технологий** | **Категория опрошенных** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Цифровое проектирование и моделирование | потребители | 438 | 705 | 1216 | 157 | **3319** |
| предприниматели | **123** | 115 | 1027 | 358 | 244 |
| Технологии робототехники | потребители | 412 | 736 | 1208 | 171 | 263 |
| предприниматели | 63 | 182 | 985 | 423 | 156 |
| Промышленная сенсорика | потребители | 408 | 721 | 1225 | 158 | 249 |
| предприниматели | 63 | 202 | 1007 | 360 | 201 |
| Новые материалы | потребители | 398 | 714 | 1211 | 178 | 274 |
| предприниматели | 70 | 173 | 197 | 1195 | 197 |
| Аддитивные технологии | потребители | 396 | 727 | 1214 | 144 | 3277 |
| предприниматели | 72 | 175 | 970 | 411 | 197 |
| CNC-технологии и гибридные технологии | потребители | 400 | 721 | 1211 | 3194 | 240 |
| предприниматели | 73 | 199 | 960 | 416 | 130 |
| Большие данные | потребители | 396 | 710 | 1222 | 152 | 3286 |
| предприниматели | 68 | 187 | 267 | 1123 | 175 |
| Индустриальный Интернет | потребители | 404 | 715 | 1193 | 162 | 279 |
| предприниматели | 80 | 190 | 147 | 360 | **1023** |

Наибольшая часть опрошенных потребителей считают наиболее приоритетным направлением передовых производственных технологий в 2021 году «Цифровое проектирование и моделирование» так ответили 3319 или 50,6 % опрошенных.

 Предприниматели считают наиболее приоритетным направлением передовых производственных технологий в 2021 году «Индустриальный Интернет» так ответили 1023 или 50,8 % опрошенных, наименее перспективным направлением «Цифровое проектирование и моделирование» - 213 ед. или 6,1%.

**Удовлетворенность потребителей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края**

*1. Не сталкивался. 2. Неудовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.4. Скорее удовлетворительно 5. Удовлетворительно.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование цифровых услуг** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 572 | 123 | 108 | **501** | **5261** |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 730 | 126 | 112 | 483 | 5114 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 782 | 130 | 107 | 458 | 5088 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 795 | 159 | 142 | 666 | 4803 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 693 | 132 | 106 | 677 | 4957 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг( операции которые совершаются удоленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 710 | 132 | 1086 | 1748 | 2889 |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 859 | 151 | 1116 | 1614 | 2825 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 861 | **151** | **1132** | 1660 | 2761 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей в большей степени удовлетворены доступностью и качеством работой портала государственных услуг Российской Федерации (5762 или 87,8%). Не удовлетворены наибольшая часть потребителей работой информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края (1283 или 19,5%).

**Удовлетворенность предпринимателей доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края**

*1. Не сталкивался. 2. Неудовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.4. Скорее удовлетворительно 5. Удовлетворительно.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование цифровых услуг** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 154 | 42 | 54 | **277** | **1488** |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 174 | 48 | 61 | 268 | 1464 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 359 | 43 | 40 | 278 | 1295 |
| Интернет-банкинг | 372 | 46 | 49 | 280 | 1268 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 210 | 55 | 37 | 480 | 1233 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг( операции которые совершаются удоленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 397 | 34 | 45 | 298 | 1241 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края  | 407 | **48** | **62** | 236 | 1262 |

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей в большей степени удовлетворены доступностью и качеством работой портала государственных услуг Российской Федерации (1765 или 87,6%). Не удовлетворены наибольшая часть предпринимателей работой информационных порталов Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края (110 или 5,5%).

**Удовлетворенность потребителей цифровыми услугами на территории Краснодарского края**

*1. Не сталкивался. 2. Неудовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно.4. Скорее удовлетворительно 5. Удовлетворительно.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование цифровых услуг** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 614 | 114 | 1090 | 1445 | 3302 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 772 | 105 | 1070 | 1385 | 3233 |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 826 | 108 | 1119 | 1639 | 2873 |
| Возможность записи на прием к врачу через электронные системы | 833 | 133 | 108 | 386 | 5105 |
| Онлайн-банк (различные финансовые операции которые совершаются удаленно) | 751 | 118 | 1106 | 1642 | 2948 |
| Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг( операции которые совершаются удаленно), таких как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 766 | 116 | 78 | **405** | **5200** |
| Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края) | 3938 | 124 | 90 | 593 | 1820 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края | 910 | 122 | 89 | 359 | 5085 |

Наибольшая часть опрошенных потребителей в большей степени удовлетворены онлайн-покупками (5605 чел. или 85,4%). В большей степени потребители не удовлетворены таким информационным ресурсом как Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю (1227 человек или 18,7 %).

Большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятия (1285 или 64%).

По мнению предпринимателей применение цифровых технологий не значительно увеличивает производительность труда на предприятии (945 или 47%).

**Барьеры при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Барьеры** | **Потребители**  | **Предприниматели** |
| Барьеры отсутствуют | 1150 | **531** |
| Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий | 144 | 56 |
| Износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры | 46 | 25 |
| Нехватка квалифицированных кадров; | 177 | 32 |
| Нехватка финансов | 228 | 278 |
| Неэффективная система управления | 70 | 9 |
| Отсутствие стимулов к конкурентному развитию | 44 | 18 |
| Проблемы развития системы образования; | 57 | 16 |
| Социально-политические факторы | 73 | 18 |
| Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации | **3060** | 17 |
| Устаревшие бизнес-модели | 47 | 20 |
| Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение | 56 | 20 |

Наибольшая потребителей считают, что барьером при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края является специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации, так ответили 3060 человек или 46,6%.

Наибольшая часть и предпринимателей считают, что барьеры при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края отсутствуют (531 или 26,3%).

**По мнению потребителей:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удовлетворительно |
|  | Скорее удовлетворительно |
|  | Скорее неудовлетворительно |
|  | Неудовлетворительно |
|  | Затрудняюсь ответить |

|  |  |
| --- | --- |
| **Качество** | **Уровень цен** |
| Водоснабжение, водоотведение  |
|  |  |
| Водоочистка  |
|  |  |
| Газоснабжение |
|  |  |
| Электроснабжение |
|  |  |  |
| Теплоснабжение |
|  |  |
| Телефонная связь |
|  |  |

Большинство опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг газоснабжения (4907 или 74%), большая часть не удовлетворены водоснабжением и водоотведением (1842 или 28%).

Наибольшее количество потребителей ответили, что удовлетворены уровнем цен на водоотчистку (5164 или 78%), большая часть не удовлетворены уровнем цен на теплоснабжение (2442 или 38%).

**Характеристики услуг субъектов естественных монополий**

**по мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Субъекты естественных монополий** | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Водоснабжение, водоотведение | 89 | 12 | 127 | **989** | **798** | 100 | 41 | 199 | 1254 | 421 | 107 | 30 | 165 | **1286** | **427** |
| Водоочистка | 96 | **42** | **189** | 1152 | 536 | 80 | 30 | 198 | **1376** | **331** | 82 | 31 | 198 | 1342 | 362 |
| Газоснабжение | 122 | 12 | 213 | 1206 | 462 | 106 | **57** | **235** | 1285 | 332 | 92 | **41** | **1054** | 433 | 395 |
| Электроснабжение | 130 | 15 | 165 | 1200 | 505 | 108 | 36 | 180 | 1325 | 366 | 88 | 35 | 1000 | 474 | 418 |
| Теплоснабжение | 121 | 19 | 156 | 1176 | 543 | 104 | 40 | 200 | 1322 | 349 | 100 | 53 | 201 | 1307 | 354 |
| Телефонная связь | 90 | 33 | 122 | 1222 | 548 | 95 | 44 | 182 | 1339 | 355 | 83 | 29 | 161 | 1375 | 367 |

*1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворительно 3. Скорее не удовлетворительно*

*4. Скорее удовлетворительно 5. Удовлетворительно*

Наибольшее количество предпринимателей удовлетворены сроками получения доступа к услугам водоснабжения, водоотведения (1787 ед. или 88,7%), большая часть не удовлетворены сроками получения доступа к водоочистке (231 или 11,5%).

Большая часть опрошенных предпринимателей удовлетворены сложностью (количеством) процедур подключения водоочистки (1707 ед. или 84,7%), большая часть не удовлетворены сложностью (количеством) процедур подключения к газоснабжению (292 или 14,5%).

Наибольшее количество предпринимателей удовлетворены стоимостью подключения к услугам водоснабжения, водоотведения (1713 ед. или 85%), большая часть не удовлетворены стоимостью подключения электроснабжения (1095 или 54,3%).

**Изменение характеристик услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет по мнению предпринимателей:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Субъекты естественных монополий** | Сложность (количество) процедур подключения | Качество  | Уровень цен |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Водоснабжение, водоотведение | 194 | 414 | **1056** | 351 | 202 | 1236 | 368 | 209 | 248 | 362 | 225 | 1180 |
| Водоочистка | 200 | 467 | 1013 | 335 | 217 | 1230 | **425** | 143 | 223 | 434 | **261** | 1097 |
| Газоснабжение | 223 | 389 | 1024 | **379** | 200 | 1243 | 379 | 193 | 250 | 372 | 193 | **1200** |
| Электроснабжение | 184 | 472 | 1035 | 324 | 191 | 1258 | 397 | 169 | 278 | 376 | 182 | 1179 |
| Теплоснабжение | 257 | 422 | 1002 | 334 | 199 | 1233 | 410 | 173 | 285 | 445 | 146 | 1139 |
| Телефонная связь | 231 | 384 | 1026 | 374 | 191 | 1232 | 369 | **223** | 313 | 410 | 184 | 1108 |

*1. Затрудняюсь ответить 2. Не изменилось 3. Снизилось 4. Увеличилось*

Наибольшее количество предпринимателей считают, что количество процедур подключения снизилось на рынке водоснабжения, водоотведения (1056 или 52%), в свою очередь сложность подключения стала выше на рынке газоснабжения (379 или 19%).

Большая часть опрошенных предпринимателей считают, что качество снизилось на рынке водоочистки (425 или 21%), в свою очередь увеличилось на рынке телефонной связи (223 или 11%).

Наибольшее количество предпринимателей считают, что уровень цен снизился на рынке водоочистки (261 или 13%), в свою очередь уровень цен увеличился на рынке газоснабжения (1200 или 59,5%).

**Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

**по мнению потребителей:**

Наибольшее часть опрошенных потребителей сталкивались с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур (3095 чел. или 56 %).

**Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

**по мнению предпринимателей:**

Наибольшее часть опрошенных предпринимателей не сталкивались с подобными проблемами (696 ед. или 36 %), 2 % (46 ед.) ответили «взимание дополнительной платы», 2 % (37 ед.) Навязывание дополнительных услуг.

**Характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемые ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удовлетворительно |
|  | Скорее удовлетворительно |
|  | Скорее неудовлетворительно |
|  | Неудовлетворительно |
|  | Затрудняюсь ответить |

|  |  |
| --- | --- |
| **Качество**  | **Уровень цен** |
| Водоснабжение, водоотведение |
|  |  |
| Водоочистка |
|  |  |
| Газоснабжение |
|  |  |
| Электроснабжение |
|  |  |
| Теплоснабжение |
|  |  |

Большинство опрошенных предпринимателей удовлетворены качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде газоснабжения (86%), большая часть не удовлетворены качеством услуг по подключению водоочистки (11%).

Наибольшее количество предпринимателей ответили, что удовлетворены уровнем цен по технологическому присоединению в электронном виде на газоснабжение 45%), большая часть не удовлетворены уровнем цен на подключение электроснабжения (50%).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Качество** | **Уровень цен** |
| **Не изменилось** | **Улучшилось** | **Ухудшилось** | **Не изменился** | **Снизился** | **Увеличился** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1281 | 446 | 288 | 503 | 1119 | 393 |
| Газоснабжение | 1294 | 461 | 260 | 511 | 1077 | 427 |
| Электроснабжение | 1267 | 495 | 253 | 503 | 1132 | 380 |
| Теплоснабжение | 1232 | 548 | 235 | 510 | 1112 | 393 |

Так, по мнению большинства опрошенных субъектов предпринимательской деятельности качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Краснодарском крае, не изменилось, зато уровень цен снизился за последние 3 года.

Наибольшее количество опрошенный считают, что объемы продаж снизятся при повышении цены (46%), этот показатель свидетельствует о том, что от ценообразования напрямую зависит состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг.

Ключевыми факторы конкурентоспособности производимых товаров, работ и услуг наибольшее количество респондентов считают высокое качество. При рассмотрении сферы оказания услуг на территории МО необходимо отметить, что наиболее конкурентоспособны те субъекты МСП, которые на ряду с оказываемыми услугами предоставляют дополнительный сервис, гарантийное обслуживание, а также доверительное отношение с клиентами.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:**

**Уровень конкуренции по мнению респондентов**

Наибольшее количество опрошенный считают, что очень высокая конкуренция (713 ед. 36 %), 26 % (526 чел.) что конкуренции нет совсем, 16 % (327 ед.) что высокая конкуренция в сфере ведения бизнеса, 12 % (246 ед.) ответили, что «умеренная конкуренция» и только 10 % (203 ед.) считают, что конкуренции слабая.

**Условия для появления новых участников (для начала нового бизнеса) на рынках Краснодарского края и на рынках соседних регионов**

|  |  |
| --- | --- |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (т.е. более выгодные условия для кого-либо местными органами власти не созданы). | **1612** |
| В Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) | **190** |
| В соседних регионах новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса) | **120** |
| Как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия для появления новых участников рынка (начала нового бизнеса) | **93** |

Наибольшее количество опрошенный предпринимателей считают, что как в Краснодарском крае, так и в соседних регионах созданы равные (одинаковые) условия для появления новых участников рынка и начала бизнеса (1612 ед. 80 %).

**Наличие конкурентов на товарном рынке и изменение их количества за 3 года**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Изменение количества конкурентов за 3 года** | **4 и до 8 конкурентов** | **Затрудняюсь ответить** | **Нет конкурентов** | **От 1 до 3 конкурентов** | **Сложно подсчитать (большое число конкурентов)** | **Общий итог** |
| Затрудняюсь ответить | 12 | 109 | 6 | 8 | 27 | 162 |
| Не изменилось | 62 | 21 | 20 | 55 | 55 | 213 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 20 |  | 2 | 17 | 5 | 44 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 169 | 1 | 2 | 20 | 890 | 1082 |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 99 | 6 | 24 | 89 | 296 | 514 |
| **Общий итог** | **362** | **137** | **54** | **189** | **1273** | **2015** |

**Принимаемые меры по повышению конкурентоспособности**

|  |  |
| --- | --- |
| Выход на новые географические рынки | 144 |
| Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги) | 64 |
| Не предпринималось никаких действий | 332 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 46 |
| Обучение и переподготовка персонала | 126 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 26 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 24 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 30 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 17 |
| Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) | 84 |

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей за последние 3 года для повышения конкурентоспособности использовали выход на новые географические рынки 7,1 % (144).

**Меры государственной (муниципальной) поддержки предпринимателей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Меры поддержки** | **Знают** | **Использовали за последние 5 лет** |
| Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) | 76 | 57 |
| Субсидии и гранты на инновационные проекты | 25 | 20 |
| Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки | 82 | 41 |
| Субсидирование лизинга машин и оборудования | 33 | 18 |
| Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента | 99 | 52 |
| Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг | 41 | 27 |
| Образовательные программы для предпринимателей | 58 | 26 |
| Юридическая поддержка/консультации | 57 | 16 |
| Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.) | 16 | 6 |
| Льготное подключение к инженерной инфраструктуре | 20 | 12 |
| Поддержка экспортных операций | 39 | 5 |
| Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса | 14 | 11 |
| Упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности | 4 |  |
| Снижение количества проверок | 15 |  |
| Ничего не знаю об этом | 59 |  |
| Затрудняюсь ответить  | 2 | 2 |

Наибольшее количество потребителей знают о такой мере поддержки как «Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента», так ответили 99 ед. или 4,9 %. Согласно опросу предприниматели знают обо всех указанных мерах поддержках и только 59 ед. или 2,9 % ничего не знают об этом.

За последние 5 лет наибольшее количество потребителей воспользовались такой мерой поддержки как «Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)», так ответили 59 ед. или 2,8 %.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности:**

**Области, где наиболее часто предприниматели сталкиваются с административными барьерами:**

|  |  |
| --- | --- |
| не сталкивался | 513 |
| При аренде зданий, помещений | 60 |
| При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью | 45 |
| При лицензировании отдельных видов деятельности | 20 |
| При получении государственной поддержки | 41 |
| При получении разрешения на строительство | 56 |
| При приобретении зданий, помещений | 63 |
| При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд | 28 |
| При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним | 42 |
| При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства | 36 |
| При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг | 31 |
| При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства | 40 |

Большая часть опрошенных представителей бизнеса не сталкивались с административными барьерами, так ответили 513 ед. или 25,4 %.

**Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), Конкуренция со стороны теневого сектора, Недостаток квалифицированных кадров, Высокие транспортные и логистические издержки | 391 |
| Высокие налоги | 442 |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 2 |
| Высокие транспортные и логистические издержки | 39 |
| Давление со стороны клиентов | 24 |
| Давление со стороны конкурентов | 10 |
| Давление со стороны поставщиков | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 2 |
| Иные антиконкурентные действия органов власти/ давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников) | 6 |
| Конкуренция со стороны теневого сектора | 22 |
| Коррупция со стороны органов власти (например, взятки) | 15 |
| Недостаток квалифицированных кадров | 14 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 16 |
| Неразвитость транспортной сети | 3 |
| Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий | 20 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 14 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 6 |
| Получение разрешения на строительство | 8 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) | 2 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 40 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий | 17 |

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению опрошенных предпринимателей являются:

- Высокие налоги (442 ед. или 21,9%),

- Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов), Конкуренция со стороны теневого сектора, Недостаток квалифицированных кадров, Высокие транспортные и логистические издержки (391 ед. или 19,4%).

**Препятствия для расширения бизнеса**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки, Нехватка финансовых средств | 154 |
| Высокие транспортные издержки | 145 |
| Лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) | 19 |
| Насыщенность рынков сбыта, Высокие начальные издержки, Нехватка финансовых средств | 646 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 10 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) | 26 |
| Нет ограничений | 257 |
| Нехватка финансовых средств | 66 |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках | 44 |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) | 22 |

Наиболее существенные препятствия для расширения действующего бизнеса по мнению опрошенных предпринимателей (32 %) являются одновременно:

-Насыщенность рынков сбыта,

-Высокие начальные издержки,

-Нехватка финансовых средств

Наибольшая часть опрошенных предпринимателей скорее удовлетворены деятельностью органов власти на товарном рынке, который они представляют, так ответили 630 ед. или 70 %.

За последние 3 года большинство предпринимателей отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, так ответили 945 ед. или 54 %.

По мнению большинства предпринимателей административных барьеров нет, так ответили 1519 ед. или 75 %.