

АО «Российский экспортный центр»
Краснопресненская наб., д. 12, Москва, Россия, 123610
Тел.: +7 (495) 937-47-47, факс: +7 (495) 937-47-41
info@exportcenter.ru, www.exportcenter.ru

Российский экспортный центр проведет новый стрим с блогером Даньдань на Восточном экономическом форуме

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ) организует прямой эфир по продаже отечественных товаров в Китае в рамках Российско-китайского онлайн-фестиваля «Сделано в России». Мероприятие организует РЭЦ на полях Восточного экономического форума. Предстоящий стрим проведет одна из самых влиятельных китайских инфлюенсеров в сфере электронной коммерции в Поднебесной Ян Жуньсинь, известная под псевдонимом Даньдань. Он станет продолжением успешного проекта по [продвижению национального бренда «Сделано в России»](#) на китайском потребительском рынке в рамках программы [Национальных магазинов «Сделано в России»](#) РЭЦ.

Для российских компаний-производителей участие в стриме – это возможность заявить о себе многомиллионной аудитории и получить прямой доступ к платежеспособному китайскому потребителю. Аудитория Даньдань на [платформе Kuaishou](#) составляет практически 100 миллионов человек, а с 2019 года Даньдань провела более 500 эфиров.

В эфире будет представлена продукция ведущих российских производителей из различных отраслей.

Конкурсный отбор заявок на участие в стриме среди российских экспортеров будет запущен на специальном лендинге РЭЦ. Даты отбора 7 – 25 августа. Более подробная информация об этом появится в официальных социальных сетях РЭЦ: в [Telegram](#) (<https://t.me/rusexportnews>) и [МАКС](#) (<https://max.ru/rusexportnews>). Следите за обновлениями, чтобы не пропустить старт конкурсного отбора.

Стрим станет вторым подобным проектом, реализуемым в рамках программы Национальных магазинов «Сделано в России» РЭЦ. [Предыдущий](#) с участием Даньдань состоялся 17 мая 2025 года в Москве, в парке «Зарядье» с видом на Красную площадь, в рамках Международной онлайн-ярмарки российских брендов «Сделано в России». Тогда за шесть часов прямого эфира жителям Китая представили более ста наименований товаров от 62 российских компаний: кондитерские изделия, морепродукты, бакалею, молочную продукцию, косметику, бытовую химию и детские игрушки. Общий объем продаж превысил 1 млрд рублей, товары некоторых экспортеров в Китае распродавались за 3–7 секунд эфира. Количество охватов стрима составило 11,3 млн человек.

«Успех стрима Даньдань на Красной площади наглядно продемонстрировал насколько эффективным может быть прямой диалог с китайским потребителем через инфлюенсеров в рамках инструментария национальных магазинов РЭЦ. Мы не только получили рекордные продажи, но и сделали огромный шаг в изменении восприятия российских товаров в Китае.

Пресс-служба

АО «Российский экспортный центр» (входит в ВЭБ.РФ)

+7 495 937-47-47, pressa@exportcenter.ru

Новый стрим на Восточном экономическом форуме позволит масштабировать этот успех и дать возможность новым российским производителям заявить о себе на одном из самых перспективных экспортных направлений», – уточнила генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина.

Российский экспортный центр (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ) является государственным институтом, который поддерживает несырьевой неэнергетический экспорт. Он предоставляет компаниям из различных отраслей как финансовую, так и нефинансовую помощь на всех этапах выхода на международные рынки, в том числе в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Большинство услуг, предлагаемых Группой РЭЦ, доступны в онлайн-формате на цифровой платформе «Мой экспорт» («Госуслуги ВЭД»). На РЭЦ возложены основные функции по обеспечению и реализации программы «Сделано в России». В состав Группы РЭЦ входят Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР), РОСЭКСИМБАНК и Школа экспорта РЭЦ.

Самые свежие новости о российском экспорте в наших каналах в [Telegram](#) и [МАКС](#)